

Umfrage: Freizeitnutzung von Gewässern

Mit dem Forschungsprojekt AQUATAG möchten die Initiatoren verstehen, wie Flüsse und Seen zur Erholung genutzt werden.

Helfen Sie herauszufinden, welche Freizeitaktivitäten wo und wie lange betrieben werden. Welche Erwartungen haben Menschen hinsichtlich der Ausstattung, Erreichbarkeit und Besucherdichte an die Gewässer? Gibt es Konflikte mit anderen Nutzern? Jede Antwort bringt uns dem Ziel ein Stück näher, die verschiedenen Wassersportaktivitäten vergleichen zu

Kanusport genießen
(Bild: Pixabay)



können, um zu verstehen, was speziell für Mitglieder in Kanu-Vereinen ein Gewässer attraktiv macht. Nehmen Sie sich 20 Minuten Zeit, denn dies ermöglicht es Maßnahmen zu formulieren, damit unsere Gewässer nicht geschädigt werden und wir sie noch lange nutzen können.



Hier geht's zur Umfrage.

<http://www.imug-research.de/aquatag-kanu/>
Ihre Angaben werden vollständig anonym behandelt und nicht im Zusammenhang mit Ihrer Person ausge-

wertet. Die spannenden Ergebnisse werden hier veröffentlicht.

Über Aquatag:

Tagesbasierte Freizeitnutzungen an Flüssen und Seen haben eine enorme Bedeutung in unserer Gesellschaft. Die Freizeitnutzung ist dabei sowohl abhängig von der Qualität der Gewässer, kann diese aber auch gleichzeitig (zumeist negativ) beeinflussen. Eigenschaften wie u.a. Wasserqualität, naturräumliche und infrastrukturelle Ausstattung, Erreichbarkeit, Besucherdichte definieren zusammen die Attraktivität eines Gewässers. Jedoch kann diese durch verschiedene Nutzergruppen und Individuen einer Gruppe sehr unterschiedlich bewertet werden. Eine zentrale Annahme des Projektes ist, dass Nutzungsqualität und ökologische Qualität über die gemeinsame Schnittstelle „Ökologische und soziale Tragfähigkeit“ erfasst werden können. Die zwingende Grundlage, eine systematische, zeitlich und räumlich differenzierte Erfassung der verschiedenen Nutzungen, liegt deutschlandweit bisher jedoch nicht vor.

Das Projekt AQUATAG will daher erstmalig die Nutzungen, Effekte und Präferenzen der Nutzer verschiedener Nutzergruppen harmonisiert quantifizieren und darauf basierend neue Managementansätze ableiten. Um dies zu ermöglichen, ist die Zusammenführung verschiedener neuartiger Forschungsansätze und Datenquellen auf unterschiedlichen räumlichen und zeitlichen Ebenen geplant. Deutschlandweit sollen die Freizeitnutzungen durch eine Auswertung von geo-referenzierten Daten sozialer Netzwerke sowie einer umfassenden Auswertung von Nutzungsinformationen deutscher Sport- und Freizeitverbände ausgewertet und mit repräsentativen Umfragen zu Nutzungsvorlieben erfasst und quantifiziert werden.

Warm und stylisch in den Herbst



DKV HOODY

dunkelblau mit gedrucktem DKV-Logo auf der Brust und Paddler-Silhouette auf dem Rücken

Größe XS - 4XL, Bestell-Nr. 7016

MITGLIEDSPREIS* 34,95 EUR



Rückenansicht

DKV GmbH • Postfach 10 03 15 • 47003 Duisburg

Tel.: 02 03 / 9 97 59-99 • Fax: 02 03 / 9 97 59-61 • info@dkvgmbh.de • www.dkvgmbh.de